

# Congresprogramma - Keynotes

**Sandd zaal**  
(2<sup>e</sup> etage)



**SupportActie zaal**  
(2<sup>e</sup> etage)



08:00

08.00 Open voor sprekers en standhouders

08:30

08.30 Open voor bezoekers, Uitgiftebalie Ronde Tafels open (1e verdieping)

09:00

09.00 Infomarkt open

09:15

09.15-10.05 Per Stenbeck  
**De principes van fondsenwerving, de basis voor succes**  
(voertaal: Engels)

09:30

09.30-10.20 Mike Johnston  
**The fundraising future of digital media**  
(voertaal: Engels)

09:45

10:00

10:15

10:30

10.30-11.20 Joop Munsterman  
**FC Twente: veel meer dan een voetbalclub alleen!**

10:45

11:00

11.00-11.50 Stephen Pidgeon  
**The importance of offline marketing to raise money online**  
(voertaal: Engels)

11:15

11:30

11:45

12:00

12:15

12.15-13.05 David Dixon  
**Wervingskansen voor culturele organisaties, maar ook voor zorg, welzijn, onderwijs enz.: de potentiële donateurs zijn al binnen**  
(voertaal: Engels)

12:30

12.30-13.20 Julie Verhaar  
**Vasthouden die donateurs: laat ze niet uit je handen glippen**

12:45

13:00

13:15

13:30

13:45

14:00

13.50-14.40 Cynthia van der Heyden  
**Het succesverhaal van 3FM Serious Request**

14:15

14:30

14.10-15.00 Mike Johnston  
**The fundraising future of digital media**  
(voertaal: Engels)

14:45

15:00

15:15

15.20-16.10 Per Stenbeck  
**De principes van fondsenwerving, de basis voor succes**  
(voertaal: Engels)

15:30

15:45

16:00

15.40-16.30 Stephen Pidgeon  
**The importance of offline marketing to raise money online**  
(voertaal: Engels)

16:15

16:30

16.30-17.30 'Meet and Greet' op de Infomarkt tijdens de netwerkborel van Sandd, het op één na grootste postbedrijf van Nederland!

16:45

17:00



17:15

-  Divers - General interest
-  Direct Marketing
-  Social media - Digitaal
-  Ziekenhuizen - Zorg - Welzijn

# Congresprogramma - Vakpresentaties

IF zaal  
(1<sup>e</sup> etage)



DierenLot zaal  
(begane grond vestibule)



08.00 Open voor sprekers en standhouders		08:00
08.30 Open voor bezoekers, Uitgiftebalie Ronde Tafels open (1e verdieping)		08:30
09.00 Infomarkt open		09:00
		09:15
09.45-10.10 Jeroen Joon Kansen voor verenigingen in verandering	09.30-09.55 Paul Delbar Geïntegreerde online fondsenwerving	09:30
		09:45
10.25-10.50 Ilja De Coster Zijn we wel echt goed bezig?	10.10-10.35 Arjan van Ketel en Jerry Smit Nalatenschappenwerving: hoe gebruik je een call center voor echt persoonlijk contact?	10:00
		10:15
		10:30
		10:45
11.20-11.45 Pelagia de Wild Mensen mobiliseren in de gezondheidszorg: van fondsenWERVER naar wervingsCOACH	11.00-11.25 Jeroen Talens en Ard Lok Op zoek naar de ideale donateur	11:00
		11:15
		11:30
12.10-12.35 Ruben Pieters Inspiratiesessie... over de wervingsmix en het belang van de doelgroep daarin	11.40-12.30 DierenLot Presentatie Stichting DierenLot voor (potentiële) beneficianten	11:45
		12:00
		12:15
		12:30
12.50-13.15 Henk Dokter Direct dialogue donateurswerving: grenzen aan de groei?	12.45-13.10 Jos Rath PINDAKAAS EN PROPOSITIE, wie is er niet groot mee geworden? Wat heb je je donateurs te bieden?	12:45
		13:00
		13:15
13.30-13.55 Marc Schoutens Maak van je eenmalige geveer een structurele donateur	13.35-14.00 Andrea Goezinne Succesvol online fondsen werven zonder grote investeringen	13:30
		13:45
		14:00
		14:15
14.50-15.15 Zoltán Valcsicsák Samenwerken met bedrijven	14.20-15.10 Henk de Graaf, Job van Dooren Fondsenwerving in de zorgsector: wat werkt en wat niet?	14:15
		14:30
		14:45
		15:00
		15:15
15.45-16.10 Frans Appels Succesvolle online marketing strategieën	15.30-16.20 DierenLot Bijeenkomst (besloten) Stichting DierenLot voor beneficianten	15:30
		15:45
		16:00
		16:15

- Kunst - Cultuur
- Kleine(re) organisaties
- Grote giften - Nalatenschappen
- Subsidies - Vermogensfondsen  
Bedrijven

16.30-17.30 'Meet and Greet' op de Infomarkt tijdens de netwerkborrel van Sandd, het op één na grootste postbedrijf van Nederland!



16:30  
16:45  
17:00  
17:15